



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
MANABÍ
Fundada en 1952



AMBASSADE
DE FRANCE
EN ÉQUATEUR

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Institut de Recherche
pour le Développement
FRANCE



AFD
AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT

Estado actual de la cadena de valor del maní en las provincias de Manabí y Loja

En el marco de la asistencia técnica “Estudio de Apoyo para la identificación de necesidades y generación de recomendaciones para el biocomercio de la cadena de valor del maní”

Ezequiel Zamora Ledezma

Coordinador del Grupo FAGROCLIM

Coordinador de Máster en Agroecología y Cambio Climático

Vicedecano de Investigación

Facultad de Ingeniería Agrícola

OBJETIVO GENERAL

Identificar necesidades y generar recomendaciones para impulsar el biocomercio y fortalecer la cadena de valor del maní en Ecuador, con un enfoque de género, sostenibilidad y ancestralidad, estableciendo alianzas estratégicas entre las asociaciones agroproductivas y actores clave de los sectores político-institucional, financiero, académico y organismos de cooperación internacional.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Diseñar y aplicar un instrumento de consulta con enfoque de género que permita recopilar información relevante acerca del estado actual de las cadenas de valor, productividad, sostenibilidad y ancestralidad, de asociaciones de productores y productoras de maní en Manabí y Loja, Ecuador

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Detectar potencialidades, oportunidades y limitaciones de las asociaciones de productores/as de maní en Manabí y Loja, para fomentar el empoderamiento sobre el biocomercio y la consolidación de las cadenas de valor, de las comunidades agroproductivas con énfasis en las mujeres.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Generar un proceso participativo de co-construcción, implementando procesos de articulación, relacionamiento intersectorial y sostenibilidad institucional, entre las asociaciones productivas, los actores territoriales y los aliados estratégicos para promover el intercambio de conocimientos, recursos y experiencias para el desarrollo de una propuesta de proyecto que impulse el biocomercio y el fortalecimiento de las cadenas de valor del maní

OBJETIVO ESPECÍFICO 4

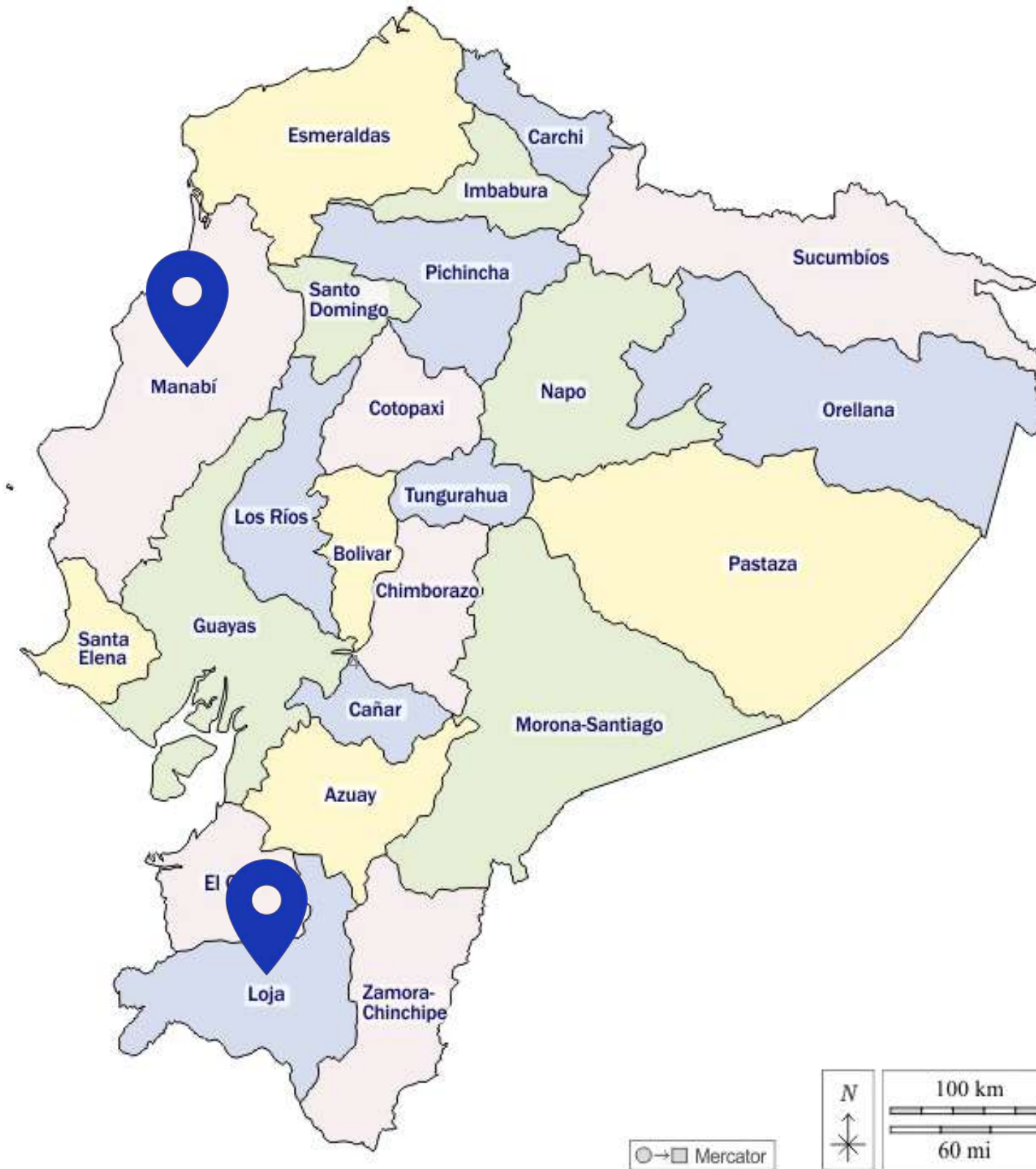
Generar recomendaciones de mayor impacto y alcance para impulsar actividades de biocomercio y el impulso las cadenas de valor del maní en organizaciones productivas de Ecuador (Manabí y Loja), con énfasis en la igualdad género y la sostenibilidad.



ZONAS DE INTERVENCIÓN

Cantones de Manabí:

- ✓ Tosagua
- ✓ Rocafuerte
- ✓ Portoviejo

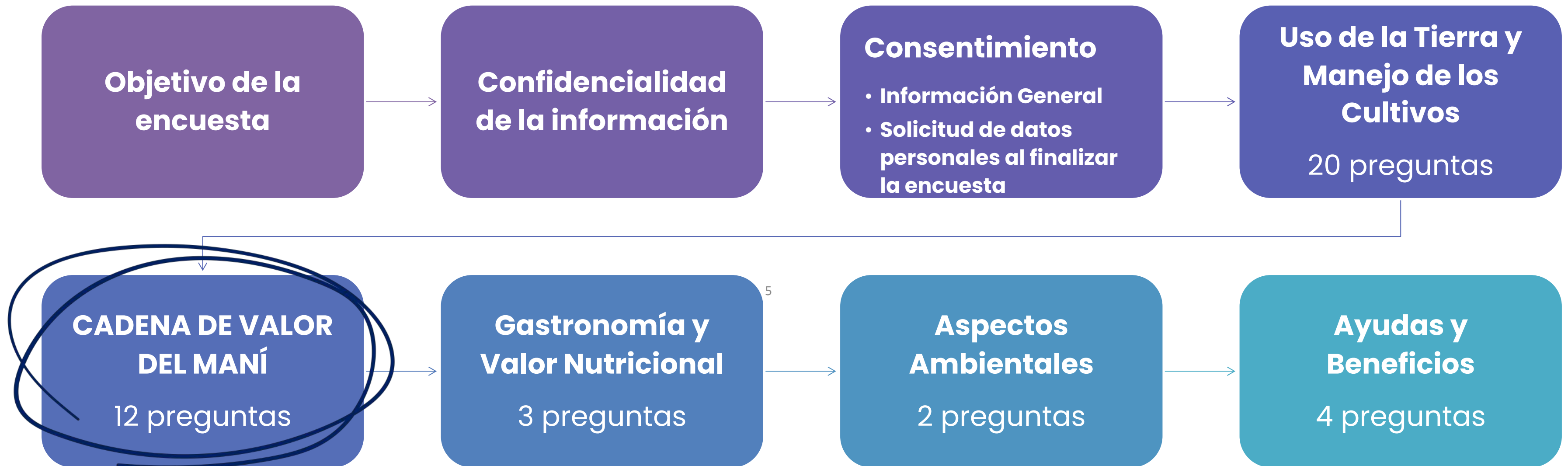


Cantones de Loja:

- ✓ Paltas
- ✓ Olmedo
- ✓ Chaguarpamba



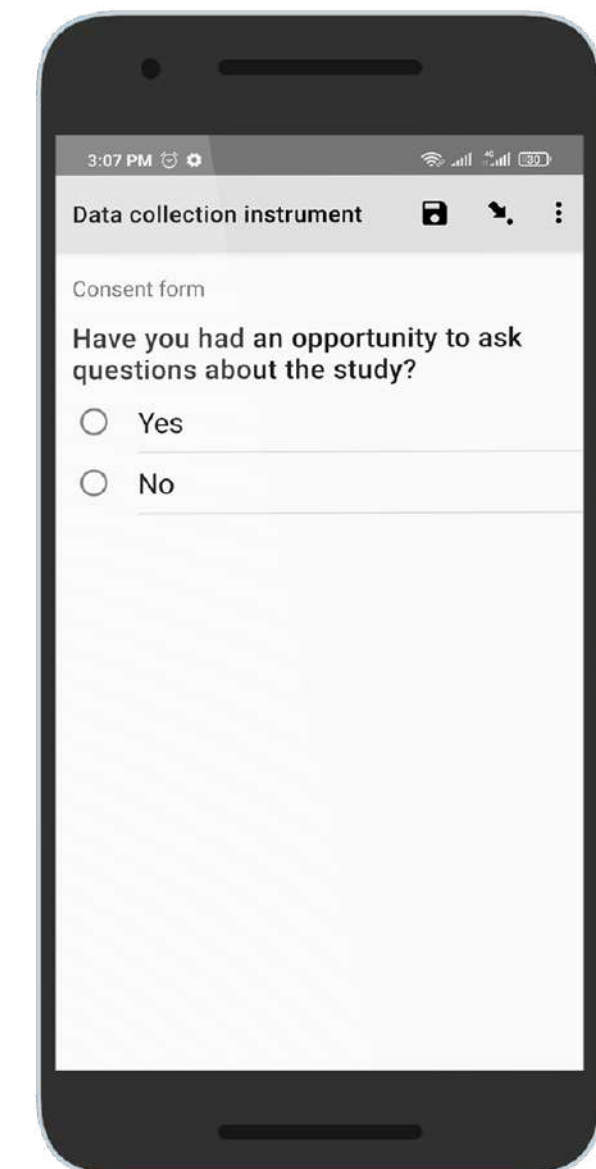
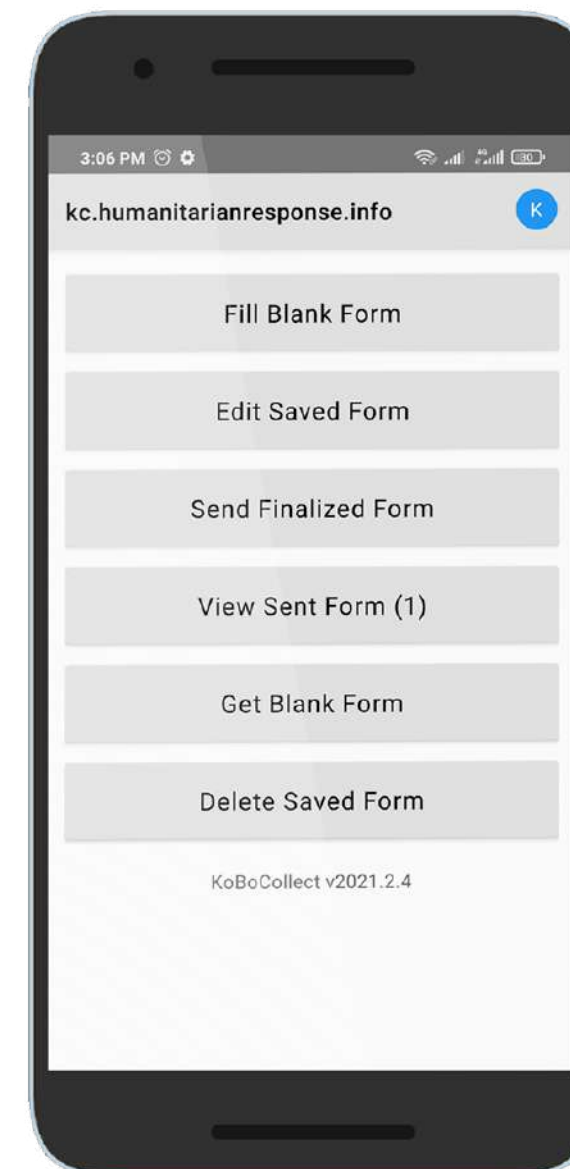
SECCIONES DE LA ENCUESTA



HERRAMIENTA PARA LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA



6





ENCUESTAS APLICADAS

Esfuerzo requerido

409 encuestas

232h

9 salidas de campo

Realizadas a agricultores(as) al 20 de noviembre de 2023, en los cantones seleccionados en las provincias de Manabí y Loja (3 cantones x provincia)

Invertidas en la aplicación de las encuestas, cada encuesta tomó un aproximado de 35 minutos para su desarrollo

5 en Manabí con un promedio de 25 estudiantes y 3 docentes y 4 salidas en Loja con un promedio de 10 estudiantes y 4 docentes

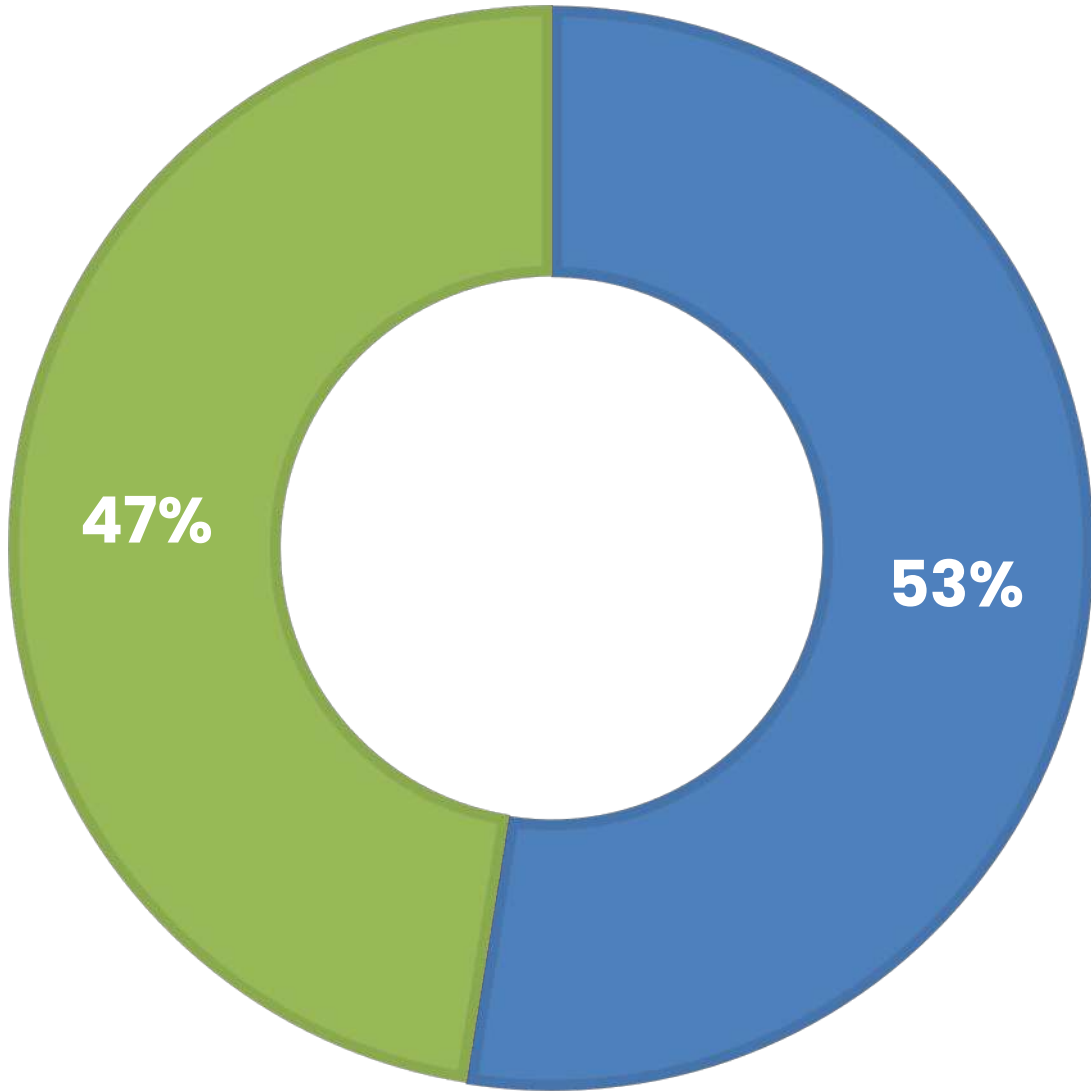
✓ VIAJE A LOJA ✈️



✓ SALIDAS DE CAMPO MANABÍ



ALCANCE DE LA ASISTENCIA TÉCNICA



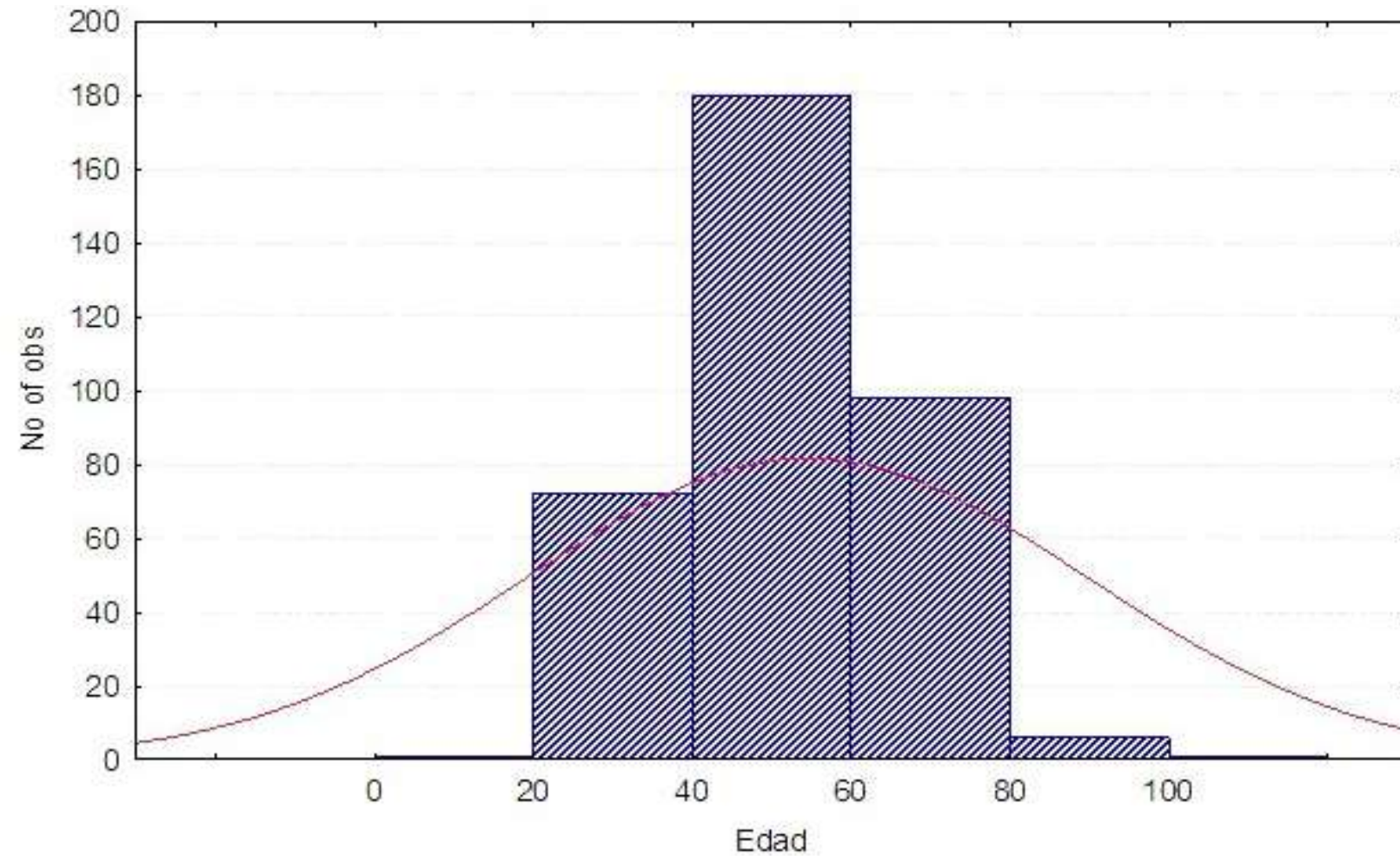
■ Loja
■ Manabí

Loja
216
productores/
as de maní

Manabí
193
productores/
as de maní



INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA



1

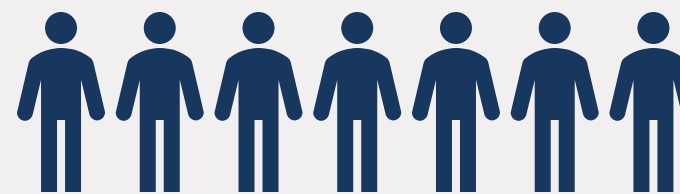
Promedio de edad entre 40 y 60 años

Mano de obra mayor, personas con una sólida experiencia

¿Relevo generacional ?

2

Brecha significativa en la participación y representación de género en la cadena de valor del maní



Masculino

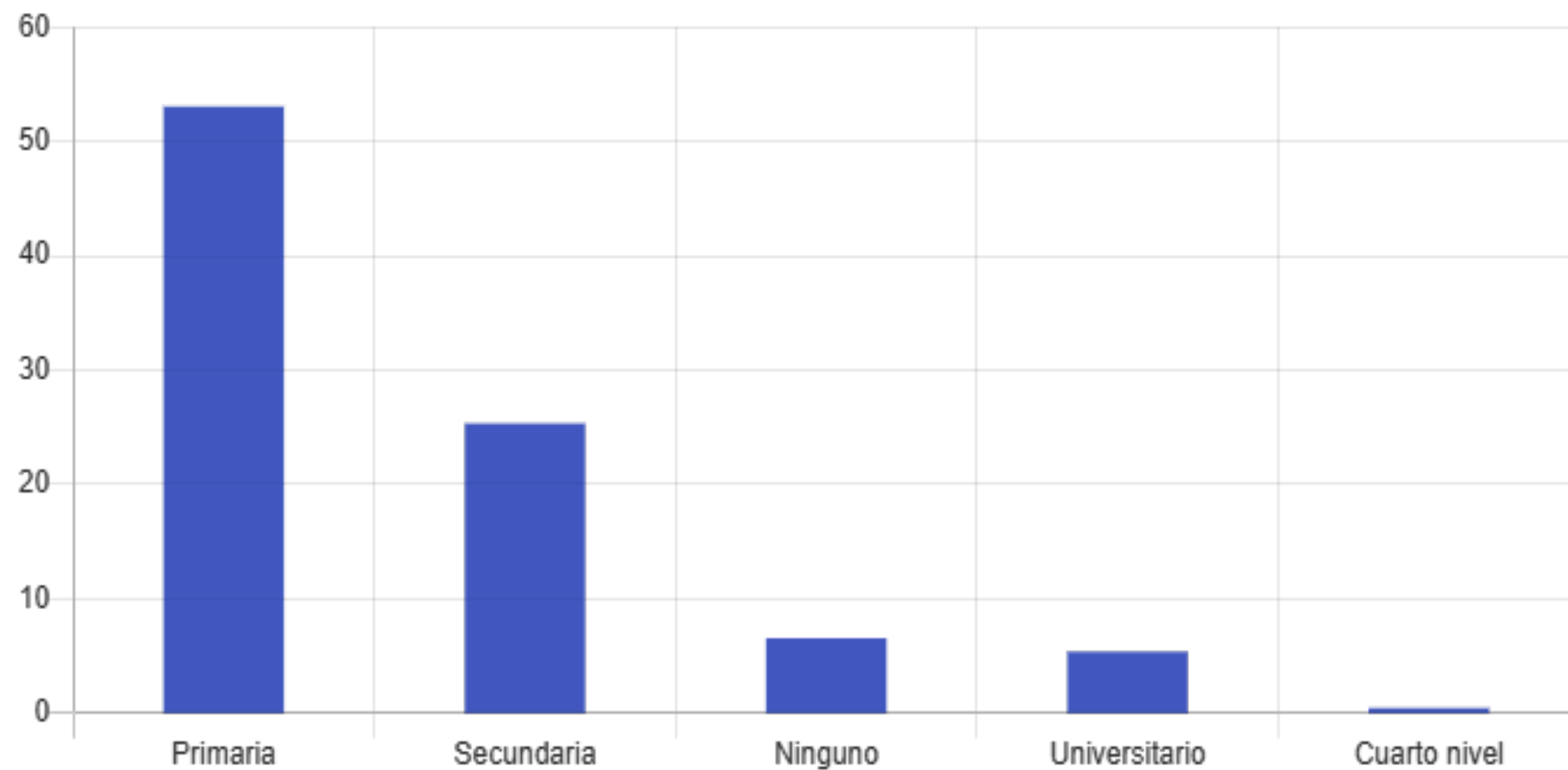
70%



Femenino

30%

INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA



3

58% de los productores(as) se identificó con un grupo étnico

Las principales respuestas fueron mestizo y montubio (este último en Manabí)

4

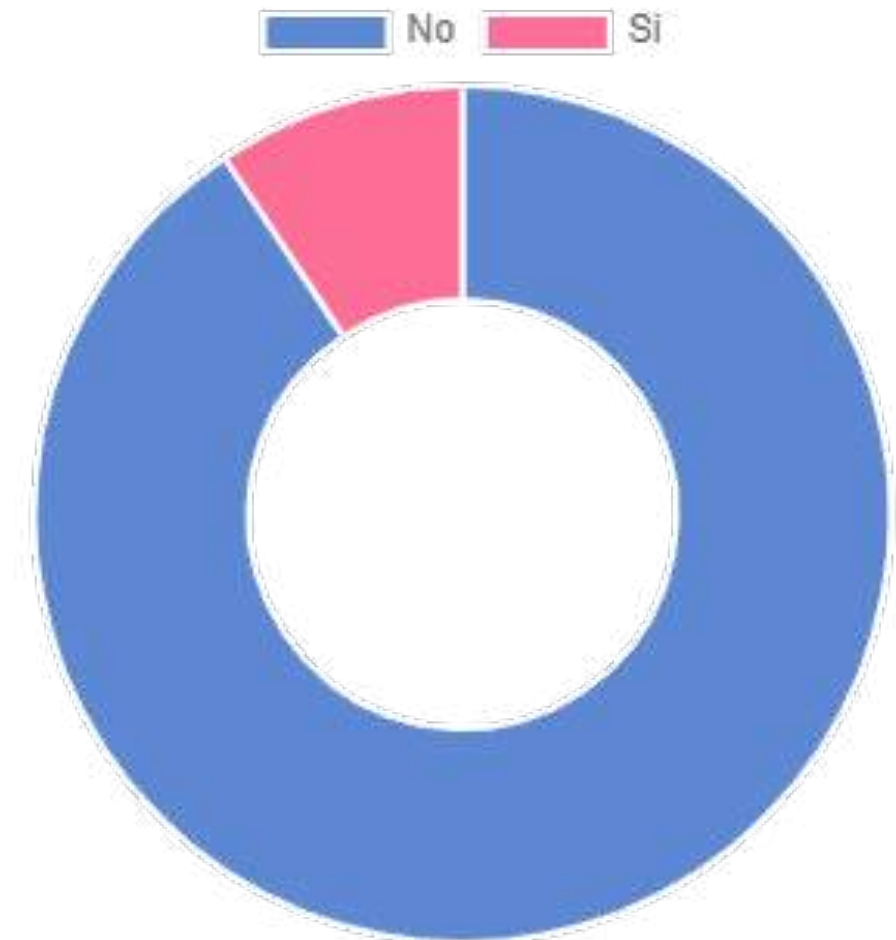
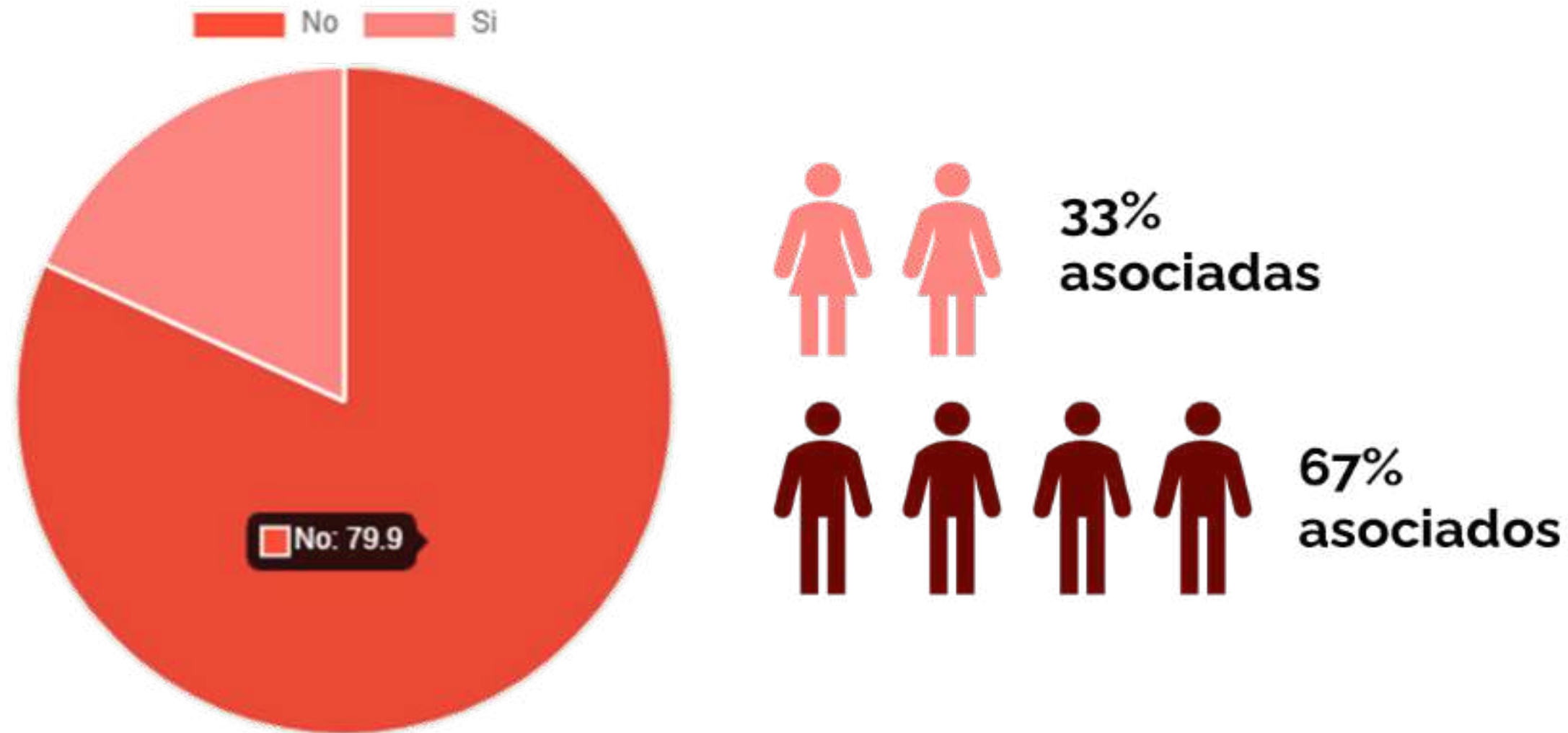
Nivel de educación

principalmente primaria (53%) y secundaria (25%)



INFORMACIÓN ASOCIATIVIDAD

¿Pertenece a alguna asociación de productores, cooperativa u organización similar?

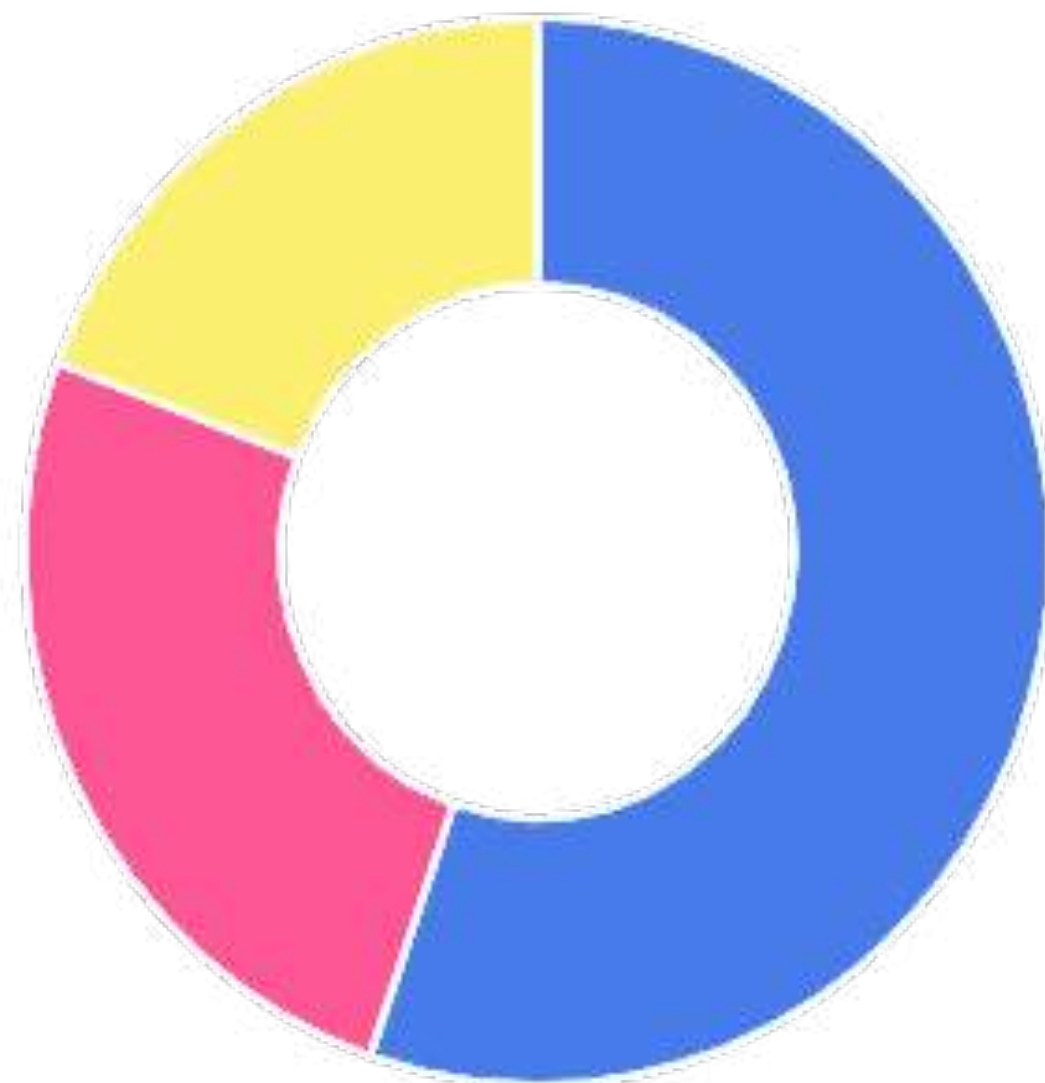


¿Su comunidad (sector, barrio o pueblo) cuenta con alguna asociación/organización de mujeres?

USO DE LA TIERRA Y MANEJO DE LOS CULTIVOS

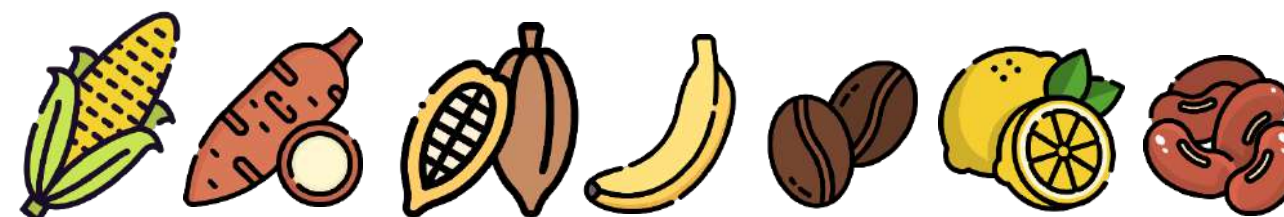
¿Cuál es el área de su unidad de producción (propia y/o alquilada)?

Monocultivo Rotación Asociación



55% del cultivo de maní se realiza en monocultivo

45% se asocia o rota con:



Manabí

Se asocia principalmente con el maíz, yuca, cacao, limón y plátano

Loja

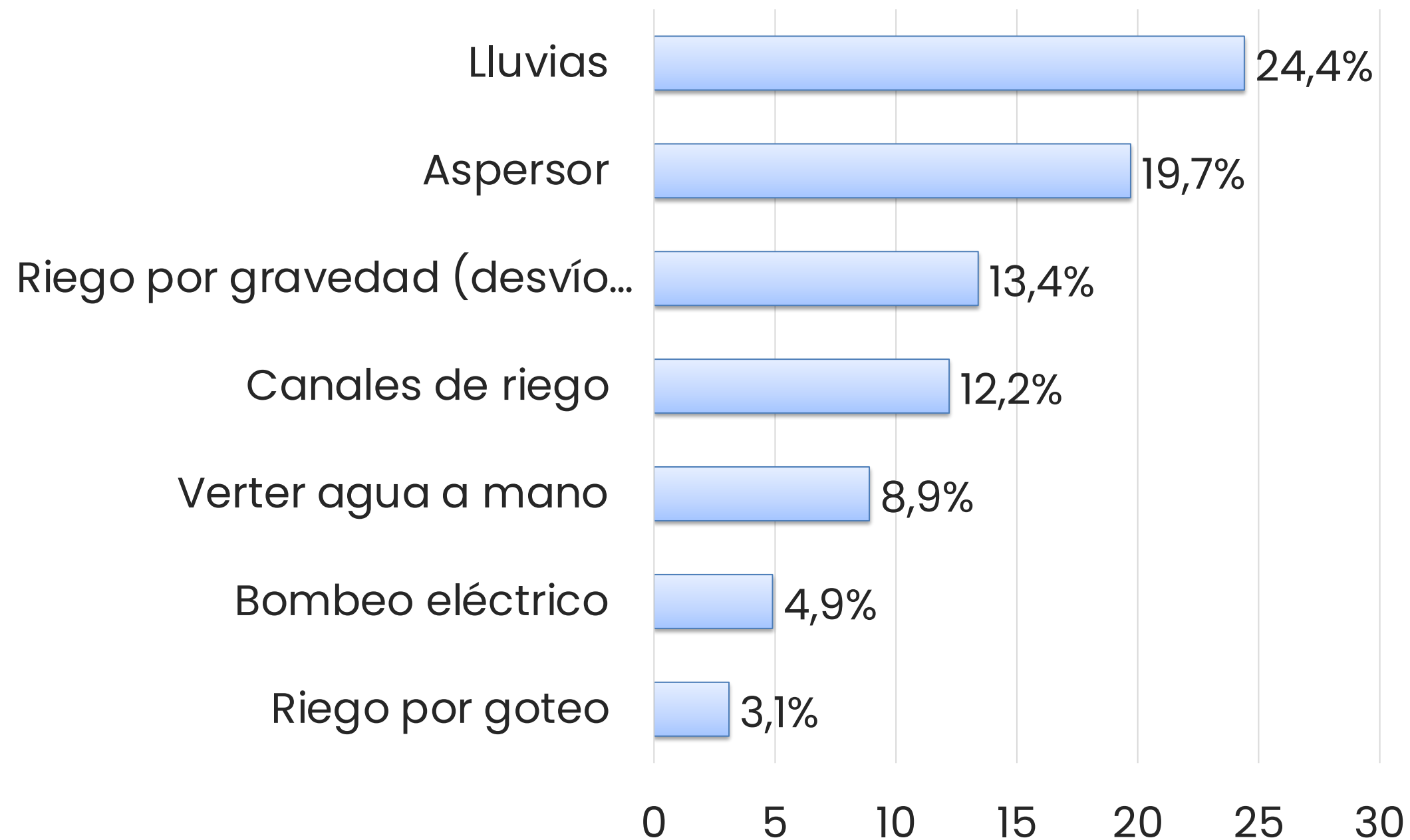
Se asocia o rota con el café, maíz, yuca, frejol chileno, zarandaja y poroto.

3134 ha
EN
LOJA

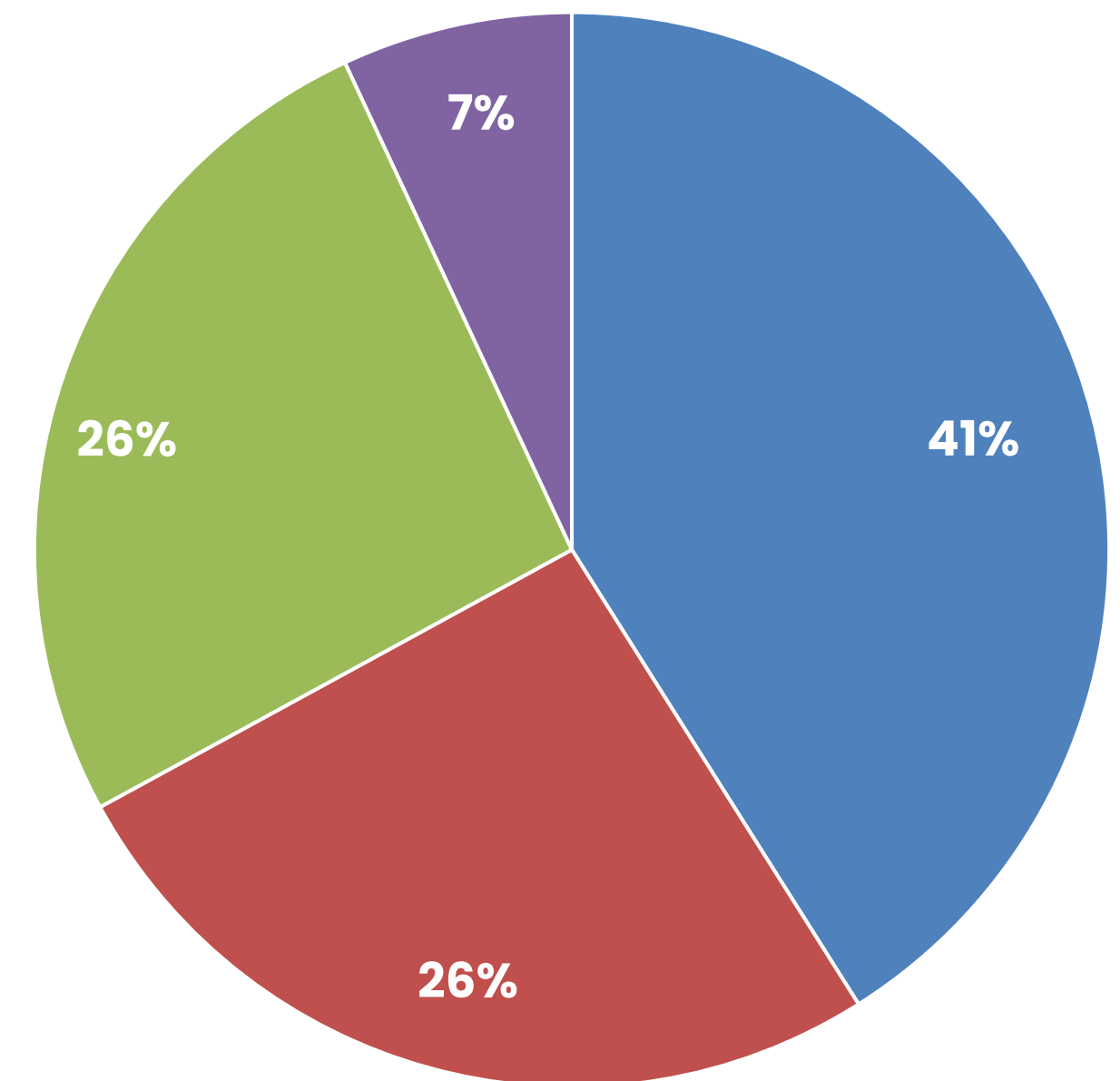
33517 ha
EN
MANABÍ

USO DE LA TIERRA MANEJO DE LOS CULTIVOS

Sistemas de riego



Insumos agrícolas



■ Fertilizantes ■ Pesticidas ■ Abonos o enmiendas orgánicas ■ Ninguno

USO DE LA TIERRA Y MANEJO DE LOS CULTIVOS

¿Qué variedades siembra usted?

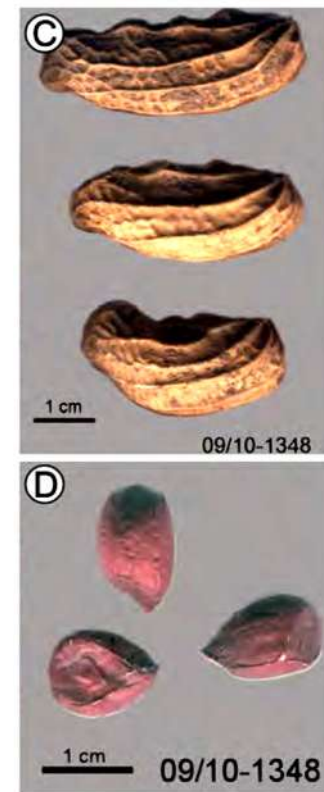
CARAMELO



ROSITA



NEGRO



CRIOLLO



CHARAPOTÓ



ROJO

COLORADO

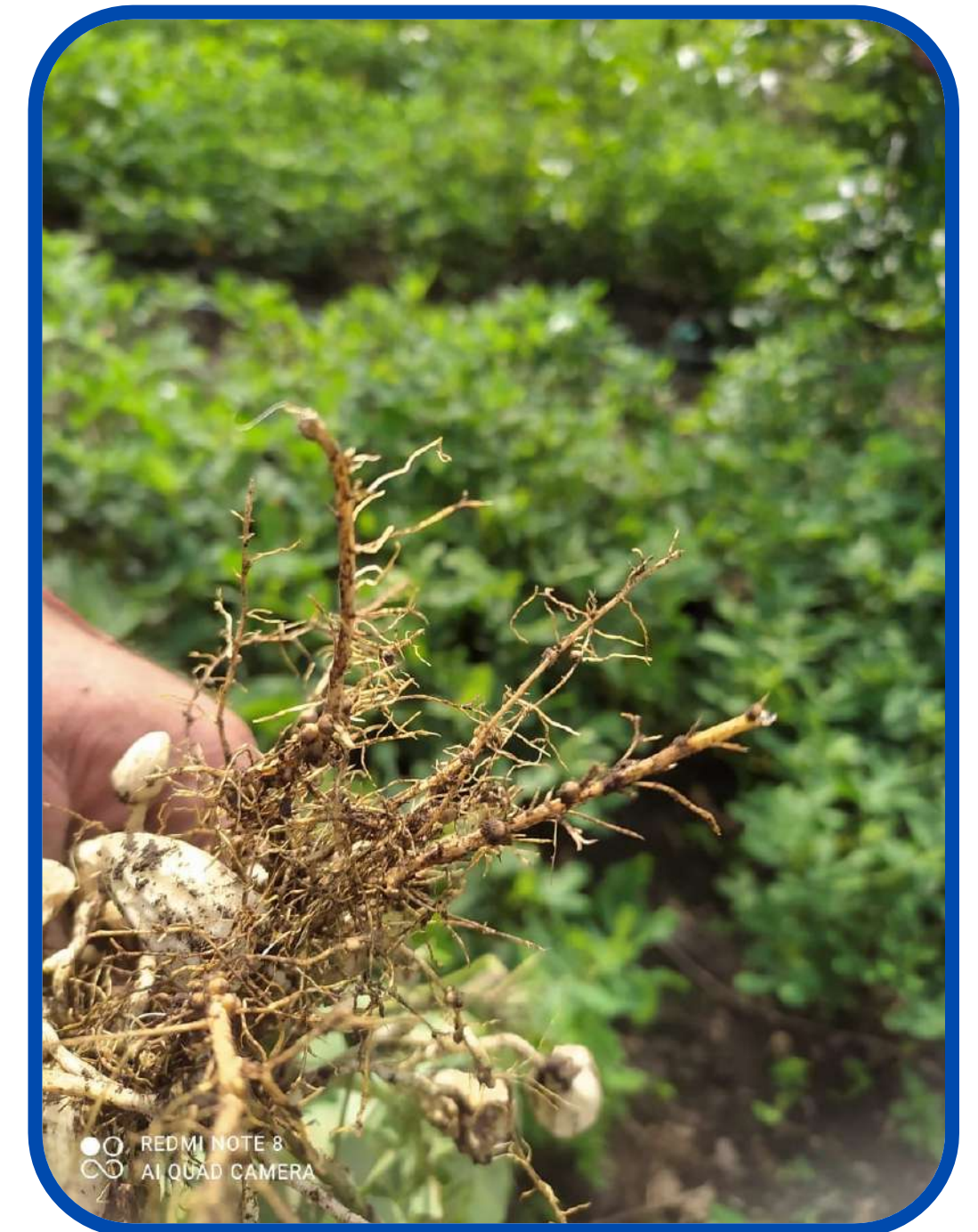
SANGRE DE CRISTO

PEPÓN

BARRIGA DE SAPO

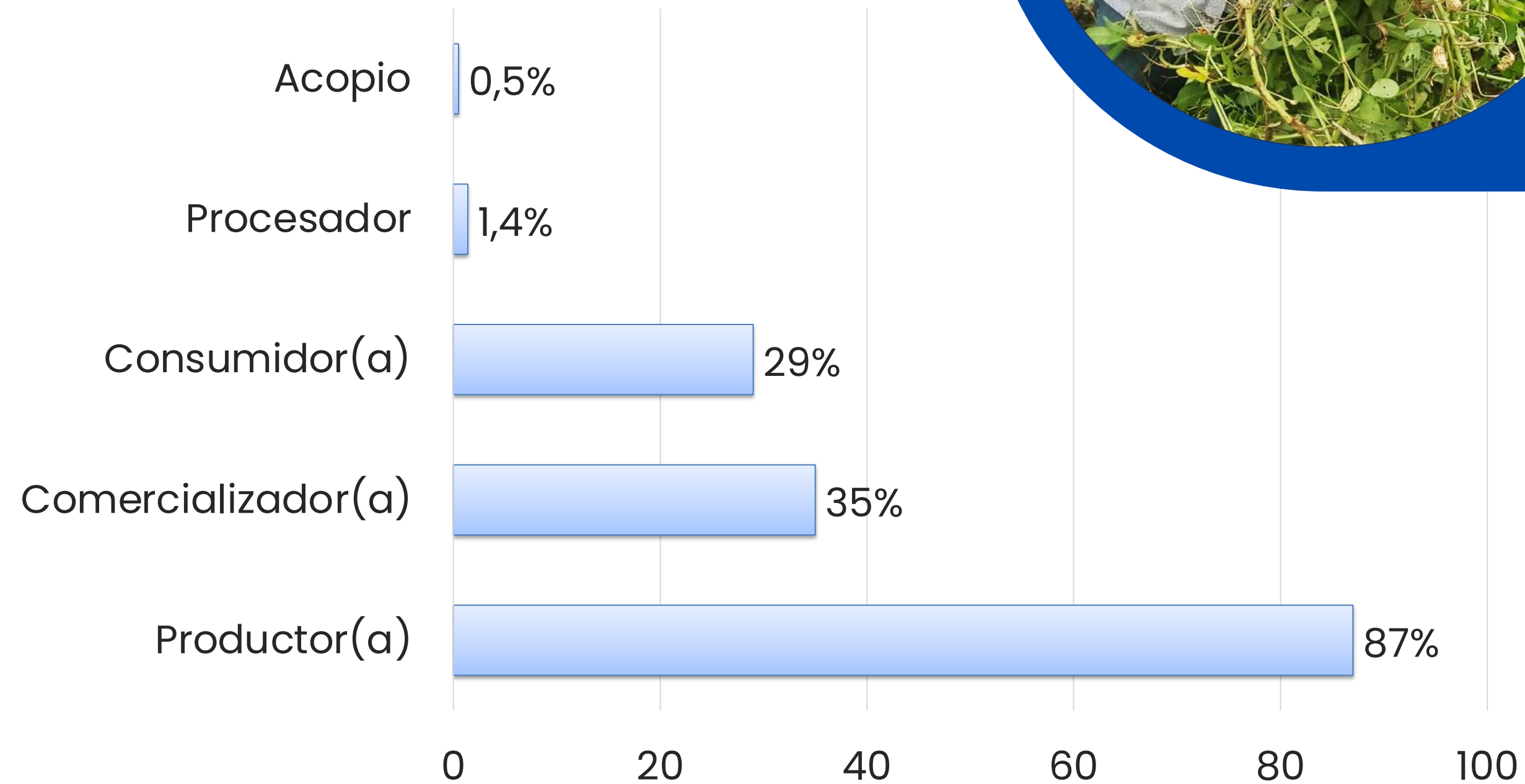
MUCHACHO

PINTADO



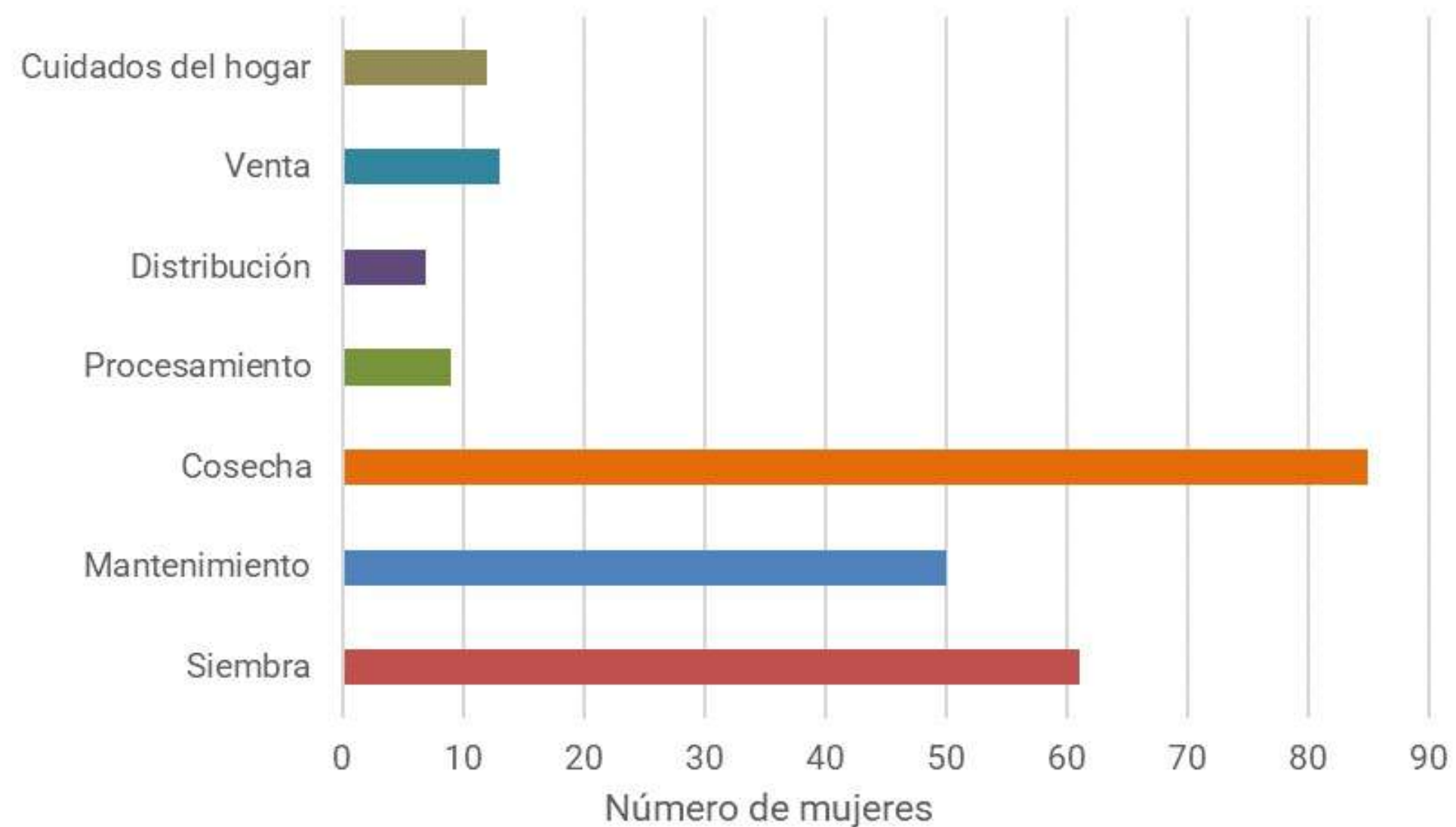
CADENA DE VALOR DEL MANÍ

Rol que desempeñan los encuestados en la cadena de valor del maní en Manabí y Loja.



CADENA DE VALOR DEL MANÍ

¿A qué etapa de la cadena de valor le dedica más tiempo?



La mayoría de las mujeres no está involucrada en los procesos de generación de valor y no tienen acceso al mercado

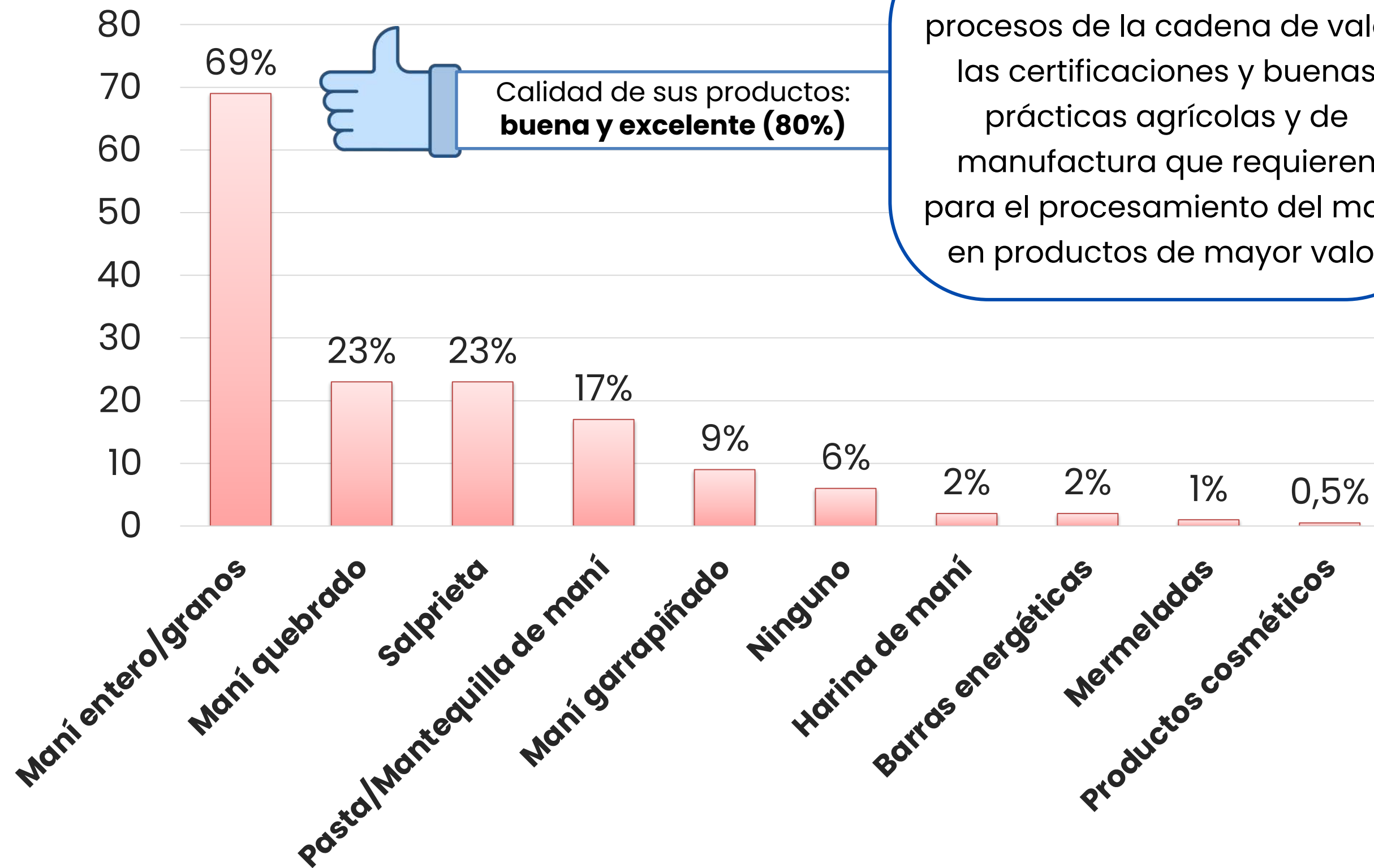
1

La mayoría de los encuestados en ambas provincias dedican más tiempo a **la etapa de cosecha del maní** en comparación con otras actividades de la cadena de valor

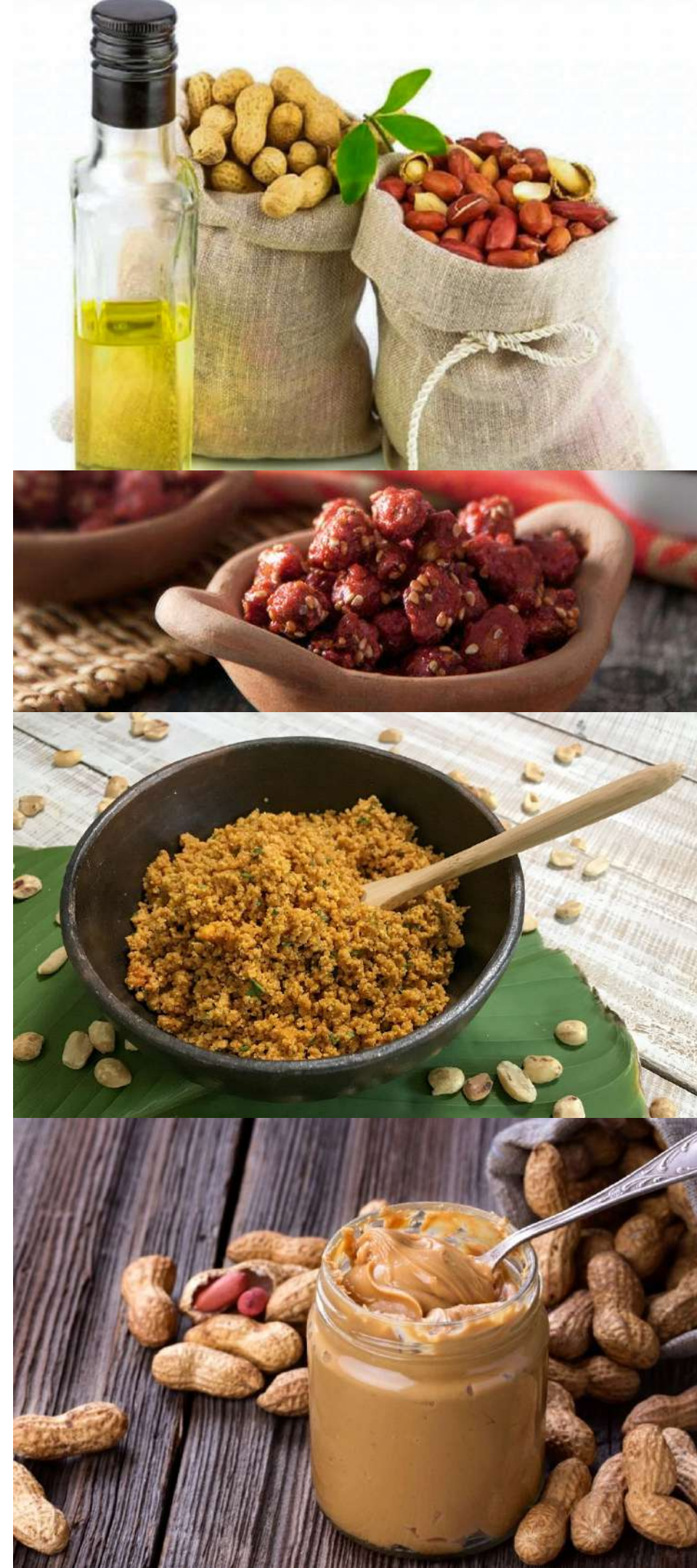
2

Su actividad productiva se da mayormente a partir de la **mano de obra familiar** y algunos otros contratan jornaleros para acelerar la producción

CADENA DE VALOR DEL MANÍ

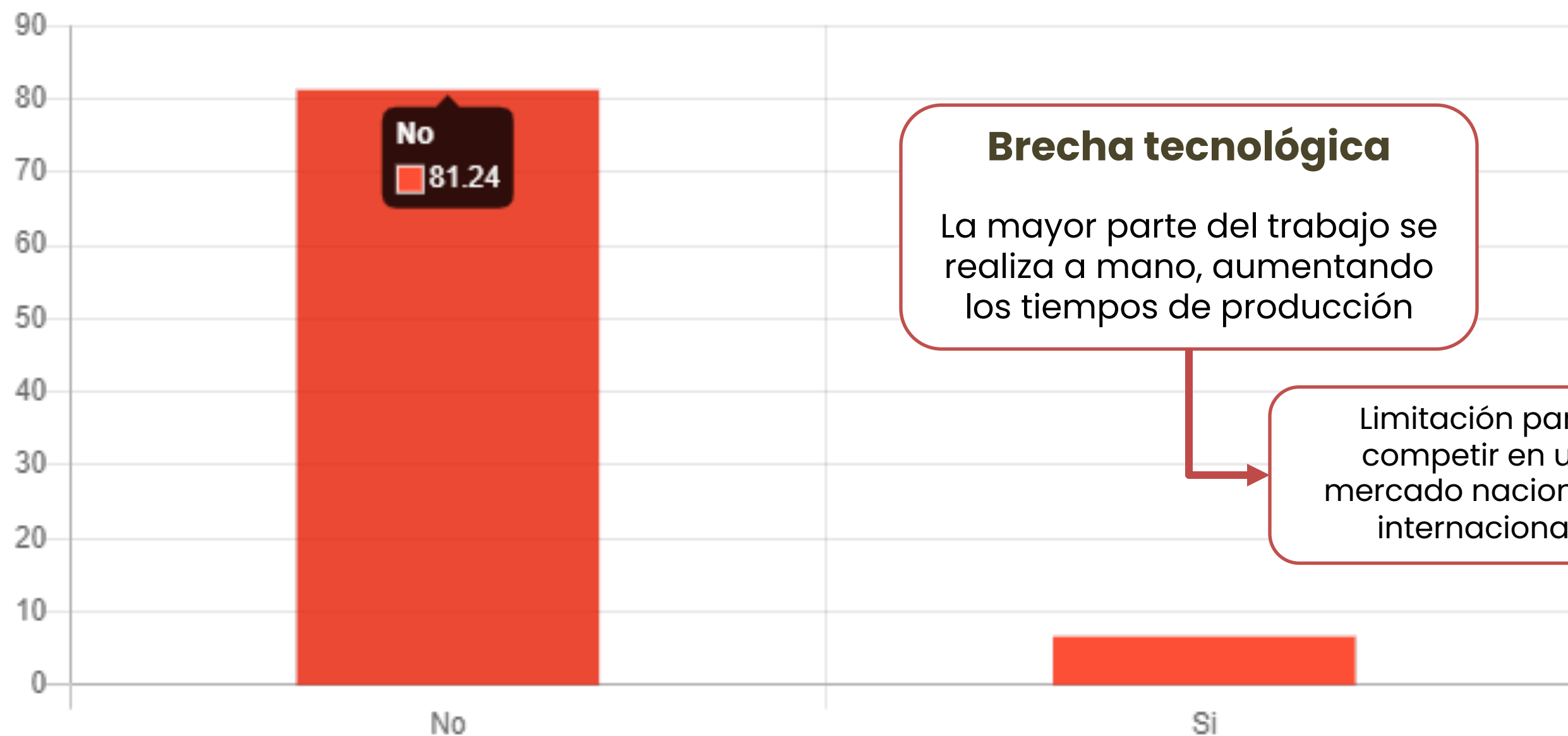


Los agricultores desconocen los procesos de la cadena de valor, las certificaciones y buenas prácticas agrícolas y de manufactura que requieren para el procesamiento del maní en productos de mayor valor



CADENA DE VALOR DEL MANÍ

¿Cuenta con tecnología, instrumentos o maquinaria para procesar/transformar el maní?



Brecha tecnológica

La mayor parte del trabajo se realiza a mano, aumentando los tiempos de producción

Limitación para competir en un mercado nacional e internacional



ASOCIATIVIDAD

Adquisición conjunta de maquinaria o el establecimiento de centros de servicios agrícolas compartidos

CAPACITACIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA

FINANCIAMIENTO?

CADENA DE VALOR DEL MANÍ

CRÉDITOS Y SEGUROS AGRÍCOLAS PARA EL IMPULSO DE LA
PRODUCCIÓN DE MANÍ Y OTROS RUBROS AGRÍCOLAS



En Loja → Un 9.8% (8/82 agricultores)
cuentan con líneas de crédito

En Manabí → Un 36.5% (54/148
agricultores) tienen acceso a este
recurso financiero



En Loja → El 23.3% (45 agricultores de 193
encuestados) afirmaron contar con seguro
agrícola

En Manabí → El 13% (25 agricultores de 193
encuestados) declararon tener seguro agrícola

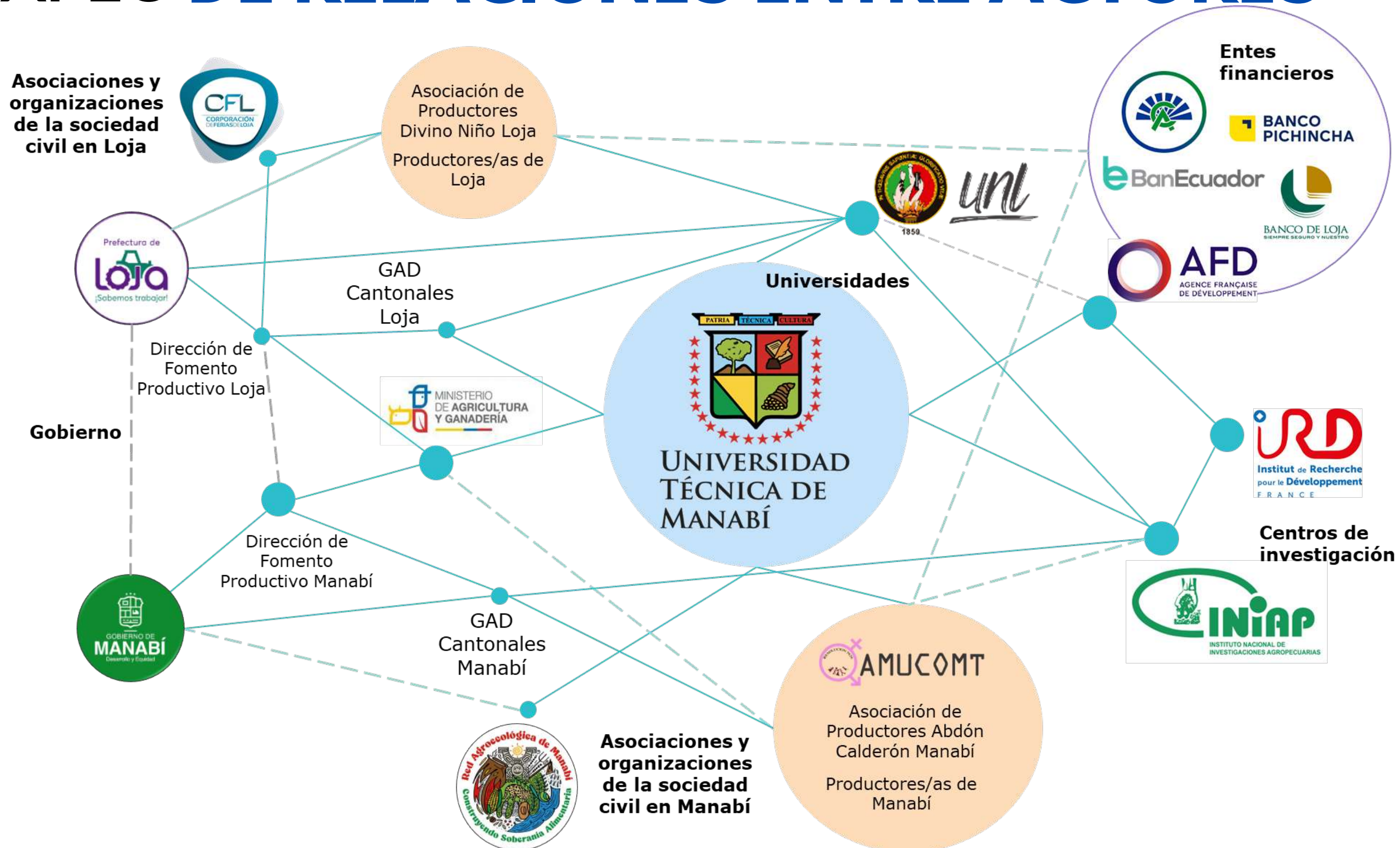


ANÁLISIS FODA

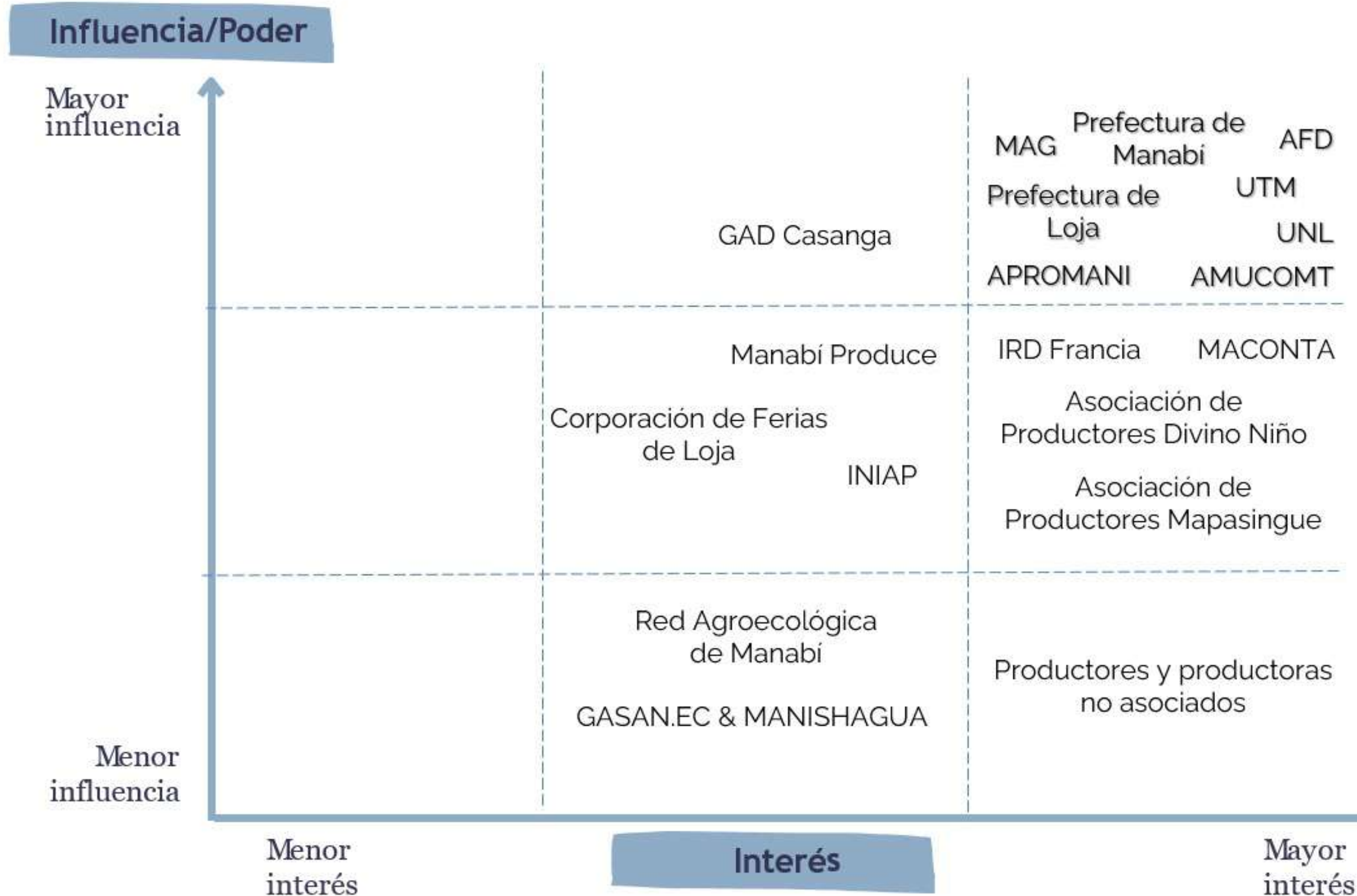
para el fortalecimiento de la cadena de valor del maní en Ecuador

F (fortalezas)	O (oportunidades)
<ul style="list-style-type: none">• Alta biodiversidad (variedades) y amplio espectro gastronómico• Buena rentabilidad y sostenibilidad bajo esquemas correctos de producción• Condiciones edafológicas y climáticas muy ventajosas para cultivo de maní	<ul style="list-style-type: none">• Enorme potencialidad para explotar la cadena de valor tanto a nivel nacional como internacional• Se mantiene el interés de producir maní desde un punto de vista nutricional, cultural, económico e incluso medicinal• Gran desconocimiento sobre procesos de valorización del maní y subproductos en procesos alternativos
D (debilidades)	A (amenazas)
<ul style="list-style-type: none">• Debilidad asociativa y comunitaria• Ausencia de sistemas de riego → Vulnerabilidad climática• Falencia de acompañamiento técnico por parte de entes del estado• Brechas de género• Pérdida de potencia de semillas y variedades• Escasez de incentivos, créditos, dotaciones en equipamiento o capacidades	<ul style="list-style-type: none">• Migración de jóvenes del campo a la ciudad• Desplazamiento de nichos productivos por rubros más fáciles de cultivar y más rentables (caso Maíz)• Volatilidad de los mercados y precios• Dificultad y costos de mano de obra

MAPEO DE RELACIONES ENTRE ACTORES



MAPEO DE RELACIONES ENTRE ACTORES



Poder

Capacidad del actor para limitar o facilitar las acciones que permitan impulsar la cadena de valor del maní. Esto se refiere a la influencia que puede ejercer el actor para impedir o promover que se alcancen los objetivos del proyecto.

Interés

Es la compatibilidad/convergencia entre las soluciones que promueve el proyecto y los problemas priorizados por el actor. Se refiere a la percepción que tiene el actor respecto a la relevancia de la propuesta del fortalecimiento de la cadena de valor de maní para mejorar su situación socioproductiva.

RECOMENDACIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL MANÍ

Leyenda:

Productores productoras



Asociaciones comunitarias



Academia








Gobierno, GADs, Ministerios, Instituciones públicas de gobernanza local-nacional







Sector privado, ONGs, Bancos, Entidades de financiamiento nacionales o internacionales



Categoría	Brecha	Recomendaciones	Acciones	Beneficiarios
1 Técnicas	1.1. Desconocimiento sobre procesos de valorización del maní y subproductos en procesos alternativos	Programas de formación, capacitaciones, mesas de trabajo en bioeconomía, biocomercio, economía circular, cadena de valor, emprendimiento, reuso y reciclado	Coordinación con las universidades, MAG, INIAP, MAATE, Oficinas de Transferencia Tecnológica e Innovación de IES, GADs y otros centros de investigación para el desarrollo de las capacitaciones.	
	1.2. Pérdida de variedades locales, características organolépticas, resistencia a plagas y enfermedades, tolerancia o resiliencia climática	Promoción del cultivo de variedades locales y autóctonas, evaluación de características fisio y fitopatológicas, valoración de respuestas climáticas.	Fomentar el establecimiento de programas interinstitucionales de conservación de la biodiversidad genética, y de monitoreo fisiológico y fitopatológico del maní.	
	1.4. Esquemas de producción de monocultivo sin rotación	Acompañamiento técnico para diversificación de los cultivos, rotación de cultivos, prácticas de producción agrícola agroecológicas y/o sostenibles.	Fomentar la cultura e implementación de sistemas de rotación de cultivos, prácticas agroecológicas y sostenibles de producción.	
	1.5. Falencia de acceso al agua durante buena parte del año	Acompañamiento técnico para establecer diferentes fuentes hídricas, capacitaciones en sistemas de riego, uso racional y eficiente del agua.	Fomentar la implementación de sistemas de rotación de cultivos y agroecología.	
	1.6. Bajo rendimiento y rentabilidad en el proceso productivo del maní	Acompañamiento técnico para identificar y clasificar suelos, definir esquemas de manejo (fertilización y control de enfermedades) sostenibles, orgánicos o racionales.	Generar políticas y gestiones intersectoriales para acceder a tecnologías (maquinaria, infraestructura, herramientas) en el proceso de producción y postcosecha.	




RECOMENDACIONES

PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL MANÍ

2	Socioproductivas	2.1. Migración juvenil del campo a la ciudad	Programas de educación agroproductiva sostenible en escuelas y comunidades	<p>Desarrollar programas de emprendimiento agrícola para jóvenes y promover el valor del maní como fuente de empleo</p> <p>Establecer y ejecutar programas de educación agroproductiva sostenible en escuelas y comunidades. Promover y articular con organizaciones clave, el establecimiento sistemático de ferias agroproductivas, encuentros agroecológicos, y de emprendimientos-valorización del maní</p>	
		2.2. Falta de asociatividad en la cadena de valor del maní, entre los productores y otros actores clave, tiene consecuencias perjudiciales para los agricultores. Esta ausencia de colaboración puede traducirse en una menor capacidad de negociación para los productores individuales, lo que los deja más vulnerables a fluctuaciones de precios y condiciones de mercado desfavorables. Además, la falta de sinergia entre los productores puede limitar las oportunidades de compartir mejores prácticas, acceso a recursos y tecnologías innovadoras, afectando negativamente la eficiencia y rentabilidad de sus operaciones.	Plataformas de conectividad y articulación para promover la asociatividad. Programas de capacitaciones.	<p>Establecer una plataforma de colaboración multisectorial facilitada por el gobierno, que involucre a representantes del sector público, gobiernos locales, académicos y actores privados del sector productivo. Esta plataforma debería diseñar e implementar programas conjuntos de capacitación para fomentar la formación de asociaciones entre productores, así como establecer incentivos fiscales o financieros para promover la cooperación. La participación activa de académicos puede contribuir con investigaciones y mejores prácticas, mientras que el sector privado puede ofrecer apoyo técnico y recursos.</p>	
		2.3. Limitaciones relacionadas con el acceso a tecnologías y herramientas especializadas para la producción y la generación de valor en la etapa postcosecha. Esto impacta directamente en la eficiencia y calidad del proceso.	<p>Programas de apoyo financiero, acceso a los créditos sin distinción de género.</p> <p>Establecer Centros de "Innovación para la producción y postcosecha del Maní". Estos centros podrían crearse y operar de manera mancomunada entre agricultores/ asociaciones de productores, entidades gubernamentales, instituciones académicas y empresas privadas, con el objetivo de proporcionar recursos y apoyo integral.</p>	<p>Implementar líneas de crédito accesibles para productores, en especial mujeres.</p> <p>Crear programas de apoyo financiero específicos para productores de maní con tasas preferenciales y plazos flexibles, garantizando la igualdad de acceso sin distinción de género.</p> <p>Formar alianzas entre agricultores, entidades gubernamentales, instituciones académicas y empresas privadas para establecer Centros de Innovación equipados con tecnologías modernas y ofrecer programas de capacitación en el uso de herramientas especializadas, impulsando la eficiencia y la sostenibilidad en la cadena de valor del maní.</p>	
		2.4. Poco acceso y participación priorizada de las mujeres en cuanto al acceso de los recursos y toma de decisión	<p>Modelos de negocios sostenibles de priorización de las mujeres en roles y actividades</p> <p>Establecer medidas específicas de empoderamiento.</p>	<p>Promover la participación activa de las mujeres en asociaciones y brindar capacitación para el empoderamiento económico.</p> <p>Creación de programas educativos y de capacitación dirigidos a mujeres en temas agrícolas y de gestión, así como la implementación de políticas que promuevan la igualdad de género en la distribución de recursos y la participación en instancias de toma de decisiones.</p> <p>Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación para garantizar la efectividad de estas medidas y su impacto positivo en la inclusión y participación de las mujeres en la cadena de valor del maní.</p>	




RECOMENDACIONES

PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL MANÍ

3	Económicas	3.1. Escasez de incentivos y créditos desde sectores bancarios y gubernamentales que incidan sobre la cadena del valor del maní	<p>Crear subsidios para la adquisición de tecnología agrícola</p> <p>Revisar fluctuaciones y tendencias de los mercados de comercialización y precios en mercados alternativos</p>	<p>Analizar y establecer políticas que incentiven la producción de maní y faciliten el acceso a créditos.</p> <p>implementación de subsidios gubernamentales dirigidos a los agricultores. Este enfoque incluiría el desarrollo de políticas específicas, programas educativos y colaboraciones con el sector privado para asegurar descuentos y financiamiento favorable.</p> <p>Establecer plataformas de monitoreo en línea y ofrecer capacitación en análisis de mercado para abordar la revisión de fluctuaciones y tendencias en los mercados de comercialización y precios.</p>	
		3.2. Desconocimiento de la rentabilidad económica del maní al valorizar o diversificar los productos terminados	<p>Talleres de capacitación enfocados en valorización y diversificación, asesoramiento técnico personalizado, investigaciones de mercado para identificar oportunidades, facilitación de acceso a recursos financieros y fomento de la colaboración con la industria.</p> <p>Verificar mercados y demanda de maní y derivados en Francia</p>	<p>Transferencia tecnológica para empoderar a los productores con conocimientos prácticos, herramientas técnicas y recursos financieros necesarios para tomar decisiones informadas y maximizar la rentabilidad en la cadena de valor del maní a través de la diversificación y la creación de productos de valor agregado.</p> <p>Explorar oportunidades de exportación y diversificación de productos para mejorar la rentabilidad</p>	
		3.3. Elevado costos de mano de obra	<p>Tecnologías que reduzcan la dependencia de mano de obra intensiva</p> <p>Retener los jóvenes en el campo que puedan potencialmente participar en el proceso de producción del maní</p>	<p>Fomentar la adopción de tecnologías modernas en la producción de maní</p> <p>Establecer planes de fidelización atractivos para que los jóvenes vean futuro en los procesos agroproductivos</p>	

RECOMENDACIONES

PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL MANÍ

4	Políticas públicas y gobernanza	4.1. Falencia de políticas públicas que permitan la estabilidad de los precios en el mercado del maní ecuatoriano	<p>Establecer un marco regulatorio que incluya mecanismos de monitoreo y regulación de precios.</p> <p>Realizar análisis periódicos del mercado para ajustar las políticas según las condiciones cambiantes y fomentar la transparencia en la formación de precios.</p> <p>Establecer articulación entre las Prefecturas de Manabí y Loja.</p>	<p>Implementación de acuerdos de colaboración entre el gobierno, productores y actores clave de la cadena de valor, con el propósito de establecer umbrales de precios, incentivos fiscales y estrategias de mitigación de riesgos que promuevan la estabilidad y sostenibilidad del mercado.</p> <p>Facilitar la coordinación entre las prefecturas de Manabí y Loja para desarrollar políticas bi-provinciales sólidas y sostenibles en el sector del maní</p>	
		4.2. Ausencia de centros de acopio y centrales de procesamiento de maní (operatividad y número) en las provincias y comunidades indetificadas	<p>Establecer un plan o programa con enfoque integral-inteeseccional</p>	<p>Ejecutar un programa que incluya la identificación estratégica de ubicaciones, la incentivación de inversores privados mediante beneficios fiscales, la colaboración público-privada para la construcción y gestión eficiente de las instalaciones, la implementación de capacitación local y la instauración de un sistema de monitoreo continuo. Esta estrategia busca no solo cerrar la brecha infraestructural, sino también promover el desarrollo económico local y optimizar la cadena de valor del maní.</p>	
		4.3. Debilidad en cuanto a la oferta y diversidad de mecanismos de gobernanza para acompañar y promocionar las asociaciones productoras de maní	<p>Generar un ecosistema multi actor intersectorial para revisar y evaluar los hallazgos obtenidos.</p> <p>Desarrollo de un marco integral que promueva la participación activa. Esto implica la creación de mecanismos participativos, programas de capacitación en gobernanza, facilitación de recursos, fomento de alianzas y el reconocimiento institucional de las asociaciones, con el objetivo de fortalecer su capacidad operativa y promover un entorno colaborativo que contribuya al desarrollo sostenible de la cadena de valor del maní.</p>	<p>Establecer una plataforma de colaboración entre representantes de diversos sectores, incluyendo el gobierno, productores, académicos y empresas privadas, para revisar y evaluar los hallazgos obtenidos en la cadena de valor del maní. Este enfoque multiactor facilitará la identificación de soluciones efectivas y la implementación de políticas que promuevan la estabilidad de precios y el desarrollo sostenible del mercado ecuatoriano.</p>	

PENDIENTES

- Procesamiento y análisis profundo de datos levantados
- Restitución de resultados y entrega de informe ejecutivo a organizaciones de productores y aliados estratégicos en Manabí y Loja
- Búsqueda de nuevos fondos para darle continuidad al Proyecto
- Consolidación de nuevos partner y aliados para proponer nuevos proyectos: *FONTAGRO, CEDIA, SENESCYT*







UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
MANABÍ
Fundada en 1962



ADUTEM
ASOCIACIÓN DE DOCENTES DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

FACULTAD DE
POSGRADO
INSTITUTO DE
INVESTIGACIÓN

CONFERENCIA

“MEJORAMIENTO DE LA FIJACIÓN DE NITRÓGENO EN MANÍ USANDO ESPECIES SILVESTRES Y RAZAS LOCALES”



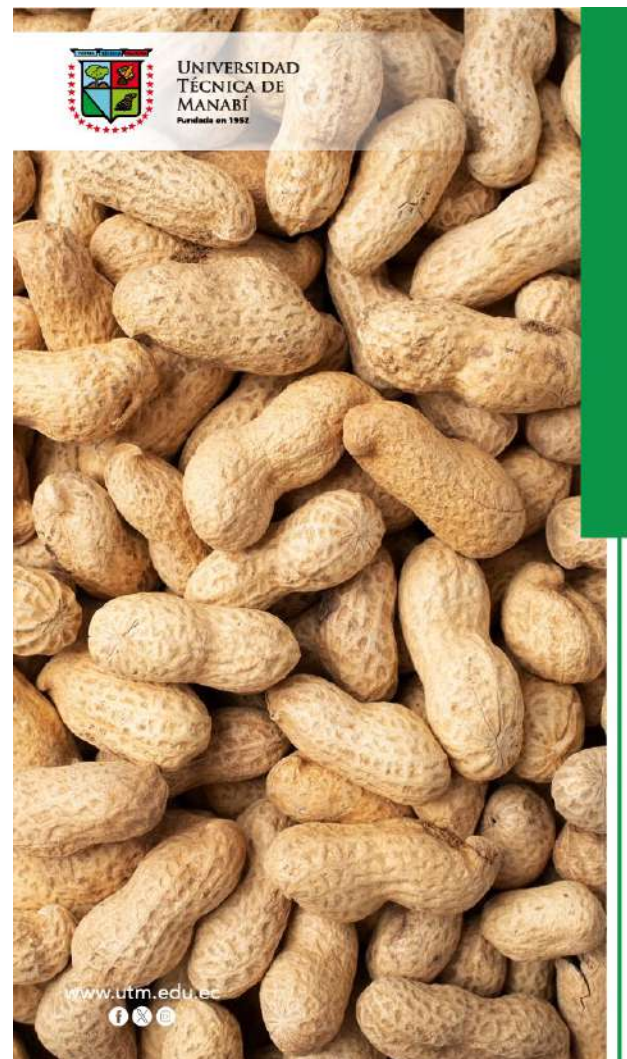
SERGIO SVISTOONOFF
Co responsable del equipo BALI, Laboratorio PHIM
IRD, French National Research Institute for Sustainable Development
PHIM, Plant Health Institute Montpellier TA A-82/J
Campus International de Baillarguet
34398 MONTPELLIER CEDEX 5 FRANCE

JUEVES 03 DE AGOSTO DE 2023 15:30

Sede de la Asociación de Docentes de la
Universidad Técnica de Manabí (ADUTEM)



www.utm.edu.ec |



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
MANABÍ
Fundada en 1962



CONFERENCIA:

USO DE ESPECIES SILVESTRES DE MANÍ
Y VARIETADES CAMPESINAS PARA
MEJORAMIENTO DE FIJACION
BIOLOGICA DE NITROGENO EN
SENEGAL

Facilitador

Sergio Svistoonoff

Instituto Francés de
Investigación para el Desarrollo (IRD)



Fecha
Lunes 8 de Julio 2024

Hora
16:00

Lugar
Facultad de Posgrado
Aula 102



GRACIAS

FINANCIAMIENTO



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
MANABÍ
Fundada en 1952



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

